

# Heilung mit Helfern aus Titan

Knochenbrüche gehören zu den häufigsten Verletzungen, die europäische Ärzte und Kliniken behandeln. Fast jeder hatte schon einmal eine Fraktur, sei es durch einen Sturz, einen Sport- oder Verkehrsunfall. Viele Brüche verheilen von allein rückstandslos, aber manche sind so kompliziert, dass sie eines operativen Eingriffs bedürfen, um wieder so zu verheilen, dass der Betroffene später keine Einschränkungen hinnehmen muss. Die Möglichkeiten, selbst komplizierteste Brüche so wiederherzustellen, dass der betroffene Knochen seine volle Funktion und Belastbarkeit zurückerhält, sind heute enorm. Die Medartis AG mit Sitz in Basel in der Schweiz hat sich auf Knochenimplantate zur Osteosynthese an Hand, Schädel und Kieferknochen spezialisiert und ist auf diesem Gebiet Innovationsführer.



Willi Miesch ist Geschäftsführer der Medartis AG  
Willi Miesch is CEO of the Medartis AG

Auf dem Gebiet der Implantologie ist die Qualität der Produkte, wie im gesamten Medizinbereich, von ausschlaggebender Wichtigkeit. Gerade bei implantierbaren Produkten, die für lange Zeit, manchmal sogar ein Leben lang, im Körper verbleiben, ist Präzision und bestes Material gefragt. „Unsere Implantatreihen sind aus 100 Prozent reinem Titan gefertigt, weil dieses Material die optimalen Eigenschaften für den Ein-

satz im Körper hat“, erzählt Geschäftsführer Willi Miesch. „Das Metall löst keine allergischen Reaktionen aus und kann somit selbst für Jahrzehnte im Körper verbleiben, außerdem ist es sehr belastbar.“ Da die Medartis Implantate auch da eingesetzt werden können, wo der körpereigene Knochen nicht mehr zu retten ist, also zur Überbrückung von Lücken in der Knochenstruktur, ist die Verträglichkeit ein überaus wichtiger Aspekt.

Medartis hat sich auf feinchirurgische Bereiche spezialisiert. In den elf Jahren seit der Gründung des Unternehmens ist der Kompetenzbereich immer größer geworden, von der reinen Oralchirurgie zu Beginn über die Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie bis hin zum neuesten Fachbereich, der Handchirurgie, die 2004 hinzugekommen ist. All diese Bereiche haben gemein, dass sie in die sichtbarsten Bereiche des menschlichen Körpers eingreifen und somit eine besondere Sorgfalt, vor allem im Hinblick auf die ästhetische Wirkung, walden muss.

Die Produktsreihe für den Bereich der Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie heißt Modus und enthält eine große Bandbreite an Produktsätzen. „Es gibt Sets für unterschiedliche Einsatzarten, perfekt farbcodiert und abgestimmt auf den speziellen Zweck“, erklärt Willi Miesch. „Modus ‘Trauma’, ist das Produkt für Frakturen, ‘Reco’ ist abgestimmt auf rekonstruktive Arbeiten (Tumorchirurgie) und ‘OSS’ wurde speziell für korrektive Eingriffe an der Kieferanatomie entwickelt.“

Darüber hinaus gibt es noch die Produkte ‘MDO’ für kiefervergrößernde Therapien, ‘ARS’ für Knochenaufbauten und ‘Neuro’ für

die Schließung von Operationsöffnungen in der Schädeldecke. Zur Serie gehören auch die grundlegenden Produkte für Schädelfrakturen sowie alle nötigen Spezialwerkzeuge.

Die ‘APTUS’-Reihe für die Handchirurgie enthält neben mehreren unterschiedlichen Sets für verschiedene Frakturen des komplizierten Knochensystems der Hand auch eine Reihe von Spezialprodukten für die Behandlung von Radiusfrakturen, also Unterarmbrüchen, die nah am Handgelenk liegen. „In der APTUS 2.5 Produktpalette ist auch ein spezielles System enthalten, mit dem instabile Knochenbereiche für die Zeit der Heilung statisch überbrückt werden können“, erklärt Geschäftsführer Willi Miesch. „So



Die Handplatte gehört zur Handchirurgie-Produktpalette der Reihe Aplus. The band plate is part of the Aplus range for hand surgery

kann der Chirurg sicherstellen, dass selbst stark zerstörte Bereiche ausreichend regenerieren können, ohne dass für lange Zeit auf eine Belastung verzichtet werden muss.“

Entwicklung und Herstellung liegen zu 100 Prozent in der Hand des Unternehmens, um höchste Qualität sicherzustellen. Die Firma pflegt ein Netzwerk enger Kontakte zu Ärzten und Kliniken, um ein hohes Maß an Feedback zu erhalten, das wiederum in die Entwicklung einfließt. Gelegentlich hospitieren Medartis-Mitarbeiter bei Operationen, in deren Verlauf die schweizerischen Produkte eingesetzt werden, um so Nutzungsdaten aus erster Hand zu gewinnen und Implantate wie Werkzeuge weiter verbessern zu können.

Das Unternehmen wächst und damit auch die Zahl von 150 Mitarbeitern. „Wir haben mit einem Personal-Altersdurchschnitt von nur 36 Jahren ein enorm junges Team“, erklärt Geschäftsführer Willi Miesch. „Wir sind stolz darauf, dass unsere Mitarbeiter sich mit der Firma identifizieren.“ Viele Mitarbeiter sprechen mehrere Sprachen, was in einem internationalen tätigen Unternehmen von besonderem Vorteil ist. Im Gegenzug werden die Mitarbeiter bei wichtigen Entscheidungs-



Ein Beispiel für die vielen Einsatzmöglichkeiten der ‘Modus’ Implantate

An example for the multiple capabilities of the ‘Modus’ implants

gen einbezogen, zum Beispiel, wenn es um die Anschaffung neuer Maschinen geht.

Das Medartis-Team ebenso qualifiziert wie motiviert ist, kann man auch an der Marktposition des recht jungen Unternehmens ablesen. Medartis ist unter den Top drei in der Schweiz, und auch außerhalb der Schweiz ist das Unternehmen sehr gut aufgestellt. Sieben eigene Niederlassungen auf dem europäischen und amerikanischen Kontinent sprechen eine deutliche Sprache. Die Auslandspräsenz soll auch in Zukunft weiter ausgebaut werden.

## Das Unternehmen in Kürze

**Kernkompetenz**  
Knochenimplantate aus Titan

**Fakten & Zahlen**

- Gegründet: 1997
- Mitarbeiter 150, Tendenz steigend
- Struktur: AG mit drei Hauptaktionären
- Export: Mehr als 90 Prozent Niederlassungen in Österreich, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, USA, Mexiko und Polen
- Distributoren in Italien, Spanien, Brasilien, Australien und Japan

**Leistungsspektrum**

- Implantatsätze und Zubehör für Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie
- Handchirurgie

**Zielgruppen**  
Ärzte und Kliniken

**Märkte**

- Sehr gute Marktposition
- Unter den Top drei der Schweiz

**Ziele**

- Weitere Expansion
- Erschließung neuer Märkte im Ausland

Das junge Unternehmen ist auf dem besten Wege, der Welt zu beweisen, dass ‘100 Prozent swiss-made’ nicht nur ein Qualitätssiegel für Uhren ist.

## Healing with titanium helpers

*Bone fractures are among the most frequent injuries that European doctors and hospitals treat these days. Almost everybody has had a fracture at least once in their life, be it due to a fall, a sports or traffic accident. Many fractures heal on their own just by splinting the bone, but some are so complicated that they need surgical treatment in order to keep the injured person from suffering lasting damages. The possibilities to reconstruct even the most complicated fractures in a way that gives the bone its full stability and resilience back are enormous today. The Medartis AG, based in Basel, Switzerland, has specialised in implants for the osteosynthesis in cranio-maxillofacial and hand surgery. The company is an innovation leader in the industry.*

In the implantology sector, product quality is, just like in the whole medical sector, of a vital importance. Especially with products that remain in the body for a long time, sometimes even for a lifetime, precision and top-of-the-range material is crucial. “Our implant ranges are made of 100% pure titanium, as this material has the optimal properties for implementation inside the human body,” explains CEO Willi Miesch. “The metal does not induce any allergic reactions and can thus remain inside the body for decades if necessary, and in addition to that it is highly durable.” As the Medartis implants can even be used in places where the body’s own bone cannot be rescued, as a bridging of gaps in the bone structure so to say, the physiological compatibility is the most important aspect. Medartis has specialised on the fine areas of surgery. In the ele-

ven years since the founding of the company, the field of competence has grown from solely oral surgery to the more encompassing cranio-maxillofacial surgery up to the newest addition, the hand surgery, which has been taken on in 2004. All these special fields have one thing in common: they take place on the most visible parts of the human body, and thus require the utmost care, especially where aesthetics are concerned. The product range for the cranio-maxillofacial surgery is called ‘MODUS’ and holds a large variety of different sets. “There are sets for various different types of applications, perfectly colour-coded and optimised for the individual application,” explains Willi Miesch. “Modus ‘Trauma’ is the product for fractures of the jaw, ‘Reco’ has been optimised for reconstructive works (tumour surgery) and ‘OSS’ was developed

especially for corrective jaw surgery.”

Additionally, there are the product sets ‘MDO’ for jaw augmentation processes, ‘ARS’ for the bone construction and ‘Neuro’ for the closure of neurosurgical openings of the skull. Basic implants for skull fractures and all necessary tools are of course also included in the series.

In the ‘APTUS’ series for hand surgery, there are various sets for the correction of different fractures of the complicated bone system of the human hand available. Additionally, there is a special set for the treatment of radial fractures, fractures of the arm that are close to the wrist. “The Aplus 2.5 set includes a sophisticated system that can form a static bridge across instable bone segments during the healing process,” explains CEO Willi Miesch. “Thus, the surgeon can ensure that even severely destroyed are-

as can fully regenerate without having the patient lose the use of the arm for the period of time.” Development and fabrication are done in-house at 100% to ensure a maximum quality. The company has a well-working network of contacts with surgeons and hospitals to get as much feedback as possible, in order to use it to further develop the products. Occasionally, Medartis employees even sit in on surgeries where the company’s products are used. The usage data can be gained first-hand this way, and can immediately be wrought into the development of new, even better tools and implants.

The Swiss company is growing, and so does the number of employees, which is currently at 150. “With an average staff age of only 36, we have an extremely young team,” says CEO Willi Miesch. “We are proud to be able to say that the identification with



Die ‘Aplus’ Implantate können helfen, selbst komplizierteste Handfrakturen zusammenzufügen  
The ‘Aplus’ implants can help piecing together even the most complicated hand fractures

the company is on a very high level.” Many of Medartis’ employees are polyglot, which is a definite advantage in an internationally operating company. In return for their dedication, the staff members are involved in major decisions that concern their work, such as the purchasing of new machines. The motivation of the Medartis team can also be measured by the excellent market position of the rather young enterprise. Medartis is among the top three in Switzerland, and very well-array-

ed abroad, too. Seven subsidiaries in Europe and North America show off the international success of the Swiss specialists. The international expansion is going to be pursued further over the coming years.

The young enterprise is on its way to prove to the world that ‘100% swiss-made’ is a token of quality not only applicable to watches.



Teil der Modus-Reihe sind selbstverständlich auch hochwertige Spezialwerkzeuge  
Of course, high-quality tools are a vital part of the Modus range

## In brief

**Core Competence**  
Titanium bone implants

**Facts & Figures**

- Founded: 1997
- Employees: 150 and increasing
- Structure: PLC with three main shareholders
- Export: More than 90% Subsidiaries in Austria, Germany, France, Great Britain, the USA, Mexico and Poland
- Distributors in Italy, Spain, Brazil, Australia and Japan

**Products & Services**

- Implant sets and tools for osteosynthesis in both cranio-maxillofacial and hand surgery

**Target Groups**  
Clinics and surgeons

**Market**

- Very good position
- Among the top three in Switzerland

**Future Outlook**

- Further expansion
- Tapping of new markets abroad

MEDARTIS® AG

**MEDARTIS®**

Austrasse 24  
4051 Basel  
Switzerland  
Phone: +41 61 22818-10  
Fax: +41 61 22818-00  
info@medartis.com  
www.medartis.com